

*Fiche d'informations Switzerland Travel Centre*

# Un concentré de Suisse – apprêté et servi par Switzerland Travel Centre

Switzerland Travel Centre est le principal tour-opérateur pour les vacances en Suisse, au service des Suisses, des voyageurs internationaux et des grands voyageurs du monde entier. Avec la plus vaste gamme de réservations pour la Suisse, il permet un accès simplifié et confortable à plus de 2'000 hôtels suisses, ainsi qu'à des offres de voyages en train uniques, des circuits actifs et des expériences culturelles en milieu urbain. Présent à Zurich, Londres, Stuttgart et Hong Kong, Switzerland Travel Centre opère à une échelle mondiale tout en restant proche de ses clients. L'entreprise est une filiale d'HotellerieSuisse, de Suisse Tourisme, des CFF et de plusieurs chemins de fer régionaux, et emploie environ 130 collaborateurs passionnés par la Suisse. Son siège principal est à Zurich.

## **Contact médias Suisse**

Switzerland Travel Centre  
Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich  
Téléphone: +41 43 210 55 00  
E-mail: [media@stc.ch](mailto:media@stc.ch)

## **Michael Maeder – CEO et expert de la Suisse**



Pour promouvoir efficacement la Suisse, il est crucial de comprendre ses visiteurs, nécessitant ainsi un regard extérieur sur ce pays de lacs, montagnes et glaciers. Michael Maeder, CEO de Switzerland Travel Centre depuis 2012, connaît la Suisse comme sa poche - ce qui n'est guère étonnant si l'on sait que le Bernois d'origine travaille au service du tourisme suisse depuis 2004. Il a débuté sa carrière à New York en tant que responsable de la publicité consommateurs pour Suisse Tourisme aux États-Unis. Il a ensuite occupé le poste de directeur chez Switzerland Travel Centre à Londres pendant quatre ans, avant de s'installer deux ans à Mumbai, où il a travaillé comme directeur de marché pour Suisse

Tourisme en Inde. Avant de se lancer dans le tourisme suisse, Michael Maeder a acquis une solide expérience chez STA Travel où il a dirigé pendant neuf ans les ventes en agence et par téléphone en qualité de membre de la direction.

## Chiffres et données

<b>Nom de l'entreprise</b>	Switzerland Travel Centre AG
<b>Sites</b>	Zurich, Stuttgart, Londres, Hong Kong  Ainsi que des collaborateurs et représentants en Amérique du Nord, en Chine, au Japon, à Taïwan et en Corée du Sud
<b>Fondation</b>	En 1998 sous le nom Switzerland Destination Management
<b>Actionnaires</b>	Suisse Tourisme, HotellerieSuisse, Chemins de fer fédéraux CFF  Chemins de fer régionaux : Rhätische Bahn (RhB), Matterhorn Gotthard Bahn (MGB), Jungfrau bahnen, Compagnie du chemin de fer Montreux Oberland bernois (MOB)
<b>Nombre de collaborateurs</b>	Plus de 130 en provenance d'environ 20 nations
<b>Volume de réservations</b>	CHF 118 millions (2024)
<b>Prestations clients finaux (B2C)</b>	Planification et vente d'expériences vacancières en Suisse : hôtels, offres de voyages en train, excursions en montagne, circuits et voyages actifs (individuels et groupes) ainsi qu'expériences urbaines et culturelles  Plateformes de réservation en ligne pour les partenaires touristiques et non touristiques  Plateforme de promotion pour marques : marketing, mailings, services de suivi
<b>Prestations secteur des voyages (B2B)</b>	Prestataire de voyages : moteur de réservation en ligne, offres forfaitaires sur mesure, voyages de groupe, produits ferroviaires  Hôtels : médiation via des plateformes de réservation, promotions avec partenaires, tarif net pour voyageurs individuels et groupes, connexion au système, moteur de réservation pour les sites Web d'entreprises, d'autres possibilités de coopération  Rail : moteur de réservation en marque blanche pour la vente de Swiss Travel Pass  Destinations : moteur de réservation hôtelière, moteur de réservation prestations. Service client en quatre langues  Compagnies aériennes : fourniture d'offres hôtelières et de solutions de systèmes de réservation pour les activités de voyage des compagnies aériennes et des entreprises proches des compagnies aériennes